



## Pressemitteilung

### **Alasco ermöglicht digitales Kostenmanagement bei Bauprojekten per App**

- SaaS-Lösung Alasco als App seit Juli 2019 verfügbar
- Digitalisierung aller Arbeitsabläufe im Kostenmanagement
- Einsatz der App schafft größere Zeiteffizienz gegenüber der Webanwendung

**München, 08.07.2019** – Alasco, Spezialist für digitales Kostenmanagement von Bauprojekten, ermöglicht seinen Kunden die Nutzung der gleichnamigen Softwarelösung seit Juli 2019 auch per App für iOS und Android. Die App stellt den vollen Funktionsumfang von Alasco auf dem Smartphone und Tablet zur Verfügung und schafft gegenüber der Webanwendung eine größere Zeiteffizienz für Bauherren, Projektmanager und -steuerer. Die cloudbasierte Software vernetzt Finanzdaten und Projektbeteiligte durch digitale Workflows.

„Mit der Bereitstellung der App reagieren wir auf das Nutzungsverhalten und verhelfen unseren Kunden zu einem noch schnelleren und zuverlässigeren Kostenmanagement ihrer Projekte“, sagt Sebastian Schuon, Gründer von Alasco. Er ergänzt: „Die Nutzung von Alasco findet bereits zu rund 20 Prozent im Browser von Smartphones oder Tablets statt. Mit der Verfügbarkeit der App wird sich die mobile Nutzung weiter erhöhen.“

Projektmanagern und Projektentwicklern steht mit Alasco eine Anwendung zur Verfügung, die alle Finanzdaten eines Bauprojekts aktuell, übersichtlich und transparent abbildet. Manuelle Prozesse werden durch die Anwendung ersetzt und Fehlerquellen reduziert. Zu den Kunden von Alasco zählen unter anderem Augustus Capital, Brand Berger, Laborgh Investment und die Stadtparkasse München.

Weitere Informationen zur Software und zum Unternehmen finden Sie auf unserer Webseite [www.alasco.de](http://www.alasco.de).

Kontakt Alasco:

Lucas Wickerath, Head of Marketing, Alasco

presse@alasco.de

[www.alasco.de/presse](http://www.alasco.de/presse)

Alasco GmbH, Prannerstraße 2, 80333 München

Handelsregister: 241713, Registergericht: Amtsgericht München

### **Über Alasco**

Alasco digitalisiert das Kostenmanagement bei Bauprojekten durch die Kombination von moderner Software und digitalen Workflows. So ermöglicht Alasco Projektentwicklern und allen weiteren Projektbeteiligten höhere Transparenz, Zeit- und Geldersparnisse und ersetzt sämtliche händische Prozesse im Controlling. Damit ist Alasco die zentrale Informationsquelle für sämtliche Finanzdaten bei Bauprojekten. Bauherren können jederzeit auf alle relevanten Informationen zugreifen, um einen aktuellen Kostenüberblick zu erhalten. Das Unternehmen wurde von Anselm Bauer, Benjamin Günther und Sebastian Schuon gegründet, die zuvor bereits erfolgreich die Firma Stylight an ProSiebenSat.1 verkauft haben.