



## PRESSEMITTEILUNG

### **Alascon: Alasco veranstaltet erste Online-Konferenz mit ProjektmanagerInnen im Mittelpunkt**

- Top-Speaker aus Digitalbranche und Vorreiter aus Immobilienbranche zusammen auf einer Bühne
- Über 1.000 ProjektmanagerInnen und Projektbeteiligte werden als TeilnehmerInnen erwartet
- Kostenfreie Tickets für alle ProjektmanagerInnen

München, 10.11.2020 - Alasco, die digitale Finanzmanagement-Lösung für Bau- und Immobilienprojekte, veranstaltet die neue Online-Konferenz Alascon. Das Event findet vom 1. bis 3. Dezember 2020 statt und bringt namhafte Speaker aus der Digitalszene mit den Vorreitern aus der Immobilienbranche auf einer Bühne zusammen. Als TeilnehmerInnen werden über 1.000 ProjektmanagerInnen und Projektbeteiligte erwartet.

#### **Project Management first**

Die Alascon ist die erste Konferenz und Community, bei der ProjektmanagerInnen im Mittelpunkt stehen. „In den letzten Jahren wurde viel über Digitalisierung geredet, meistens aber auf Ebene der Geschäftsführung. Wir wollen jetzt ein Format für diejenigen schaffen, die Digitalisierung in der Branche jeden Tag umsetzen“, sagt Sebastian Schuon, Gründer von Alasco. Um digitale Transformation in Projekten und Unternehmen voranzutreiben, braucht es neue Fähigkeiten. Die Alascon bietet daher Zugang zu den Erfahrungen digitaler Vorreiter und zeigt ausgewählte Best-Practice-Beispiele. Zusätzlich entsteht eine Community, die den gegenseitigen Austausch der TeilnehmerInnen auch über die Konferenz hinaus fördert.

#### **Nicht die nächste Immobilienkonferenz: Das ist anders**

„Gerade werden viele analoge Events 1:1 digital übersetzt. Die Alascon ist ein ‚Digital Native‘. Das Ziel ist es, die Immobilienbranche gemeinsam digital auf eine Augenhöhe mit anderen Industrien zu bringen. Deshalb sollen alle, die ein Projekt am Laufen halten, kostenfrei an unserer Online-Konferenz teilnehmen können“, sagt Sebastian Schuon.

#### **Klartext-Garantie**

Die Agenda der dreitägigen Online-Konferenz ist durchdacht, divers und so geplant, dass sie in jeden Terminkalender passt. Kuratierte SpeakerInnen, unter anderem von FlixBus, EDGE Next und Drees & Sommer, beleuchten das Thema Digitalisierung aus unterschiedlichen Blickwinkeln und bieten den TeilnehmerInnen exklusive Insights und persönliche Erfahrungswerte.

Alle Infos zum Programm und Tickets unter: [www.alascon.de](http://www.alascon.de)



## **Über Alasco**

Alasco denkt Finanzprozesse neu: Die webbasierte Software-Lösung digitalisiert das Finanzmanagement von Bauprojekten durch die Kombination von modernen Workflows und der digitalen Vernetzung aller Projektbeteiligten. In der Software ist zu jeder Zeit der aktuelle Projektstatus inklusive aller notwendiger Daten und Informationen einsehbar. Indem Arbeitsprozesse automatisiert werden und alle Finanzdaten in einer zentralen Informationsquelle zur Verfügung stehen, wird die Produktivität von Projektmanagern, Projektentwicklern und allen Projektbeteiligten gesteigert. Fehler werden vermieden, umfassende Transparenz wird geschaffen und Entscheidungen können schneller getroffen werden. Digitales Kostenmanagement mit Echtzeitdaten in Alasco unterstützt dadurch die Abwicklung von Bau- und Immobilienprojekten im vorgegebenen Zeit- und Kostenrahmen. Das Unternehmen wurde von Anselm Bauer, Benjamin Günther und Sebastian Schuon gegründet, die zuvor bereits erfolgreich die Firma Stylight an ProSiebenSat.1 verkauft haben. [www.alasco.de](http://www.alasco.de)

## **Pressekontakt Alasco**

Sarah Matiasek  
Leopoldstraße 21  
80802 München  
E-Mail: [presse@alasco.de](mailto:presse@alasco.de)  
Tel.: +49 (0)89 248867750