



## PRESSEMITTEILUNG

### **ESG, Digitalisierung und Datenintelligenz sind die Top-Themen der Alascon 2021 - Online-Konferenz für Projektmanager:innen**

- Über 2.000 Projektmanager:innen und Projektbeteiligte in der Alascon Community vernetzt
- Klartext-Garantie zu ESG, Digitalisierung und Datenintelligenz
- Digital-Event mit mehr als 30 Speaker:innen aus Digital und Real Estate zum zweiten Jahr in Folge
- Keynotes, Panels und Workshops am 1. und 2. Dezember 2021

München, 21.10.2021 - Zum zweiten Mal veranstaltet das Münchner Unternehmen Alasco die Online-Konferenz Alascon. "Real Estate trifft Digital" heißt es am 1. und 2. Dezember 2021, dafür kuratieren die Veranstalter Vorreiter:innen aus der Digital- und Immobilienbranche und bringen diese auf einer Bühne zusammen. In diesem Jahr werden mit 2.000 Teilnehmenden mehr als doppelt so viele Zusehende wie im vergangenen Jahr erwartet. Die Agenda richtet sich erneut vorrangig an Projektmanager:innen und Projektbeteiligte. Die Teilnahme ist kostenfrei.

#### **Online-Konferenz für Projektmanager:innen der Immobilienbranche**

Zum zweiten Mal bietet die Alascon eine Agenda, bei der Projektmanager:innen der Immobilienbranche im Mittelpunkt stehen. „Mit der Alascon haben wir ein Format für diejenigen geschaffen, die die Digitalisierung in der Branche jeden Tag umsetzen. Wie hoch der Bedarf nach Austausch innerhalb der Branche und Learnings aus anderen Branchen ist, zeigt uns die Zahl aus dem vergangenen Jahr: Über 1.000 Branchenzugehörige haben wir mit der Alascon in 2020 erreicht“, sagt Sebastian Schuon, CEO und Gründer von Alasco. "Die digitale Transformation gelingt nur, wenn alle mitziehen. Deswegen möchten wir die Alascon Community in 2021 auf mehr als 2.000 Teilnehmende vergrößern. Sie alle liefern ihren individuellen Beitrag, um die Immobilienbranche auf Augenhöhe mit führenden digitalen Industrien zu bringen." Die Teilnahme wird auch in diesem Jahr vollständig kostenfrei und digital möglich sein.

#### **Real Estate trifft Digital: Best Practices, Leuchtturmprojekte und Learnings**

Um die digitale Transformation in Projekten und Immobilienunternehmen voranzutreiben, braucht es neue Fähigkeiten und Vorbilder. Die Alascon kuratiert dafür Speaker:innen aus der Digitalbranche und bringt sie mit den Vorreiter:innen der Immobilienbranche zusammen. Persönliche Erfahrungen, gemeinsame Herausforderungen und Best-Practice-Beispiele im Spannungsfeld von "Digital trifft Real Estate" stehen im Fokus. Dafür bietet das Konferenzprogramm nicht nur Keynotes und Panels - in diesem Jahr werden auch erstmalig interaktive digitale Workshops angeboten.

#### **Klartext-Garantie zu ESG, Digitalisierung und Datenintelligenz**

Die Inhalte der zweitägigen Online-Konferenz sind durchdacht, divers und so geplant, dass jede:r davon profitiert. Im Mittelpunkt stehen die Themenbereiche ESG, Digitalisierung und Datenintelligenz. Zu den Speaker:innen zählen unter anderem Vertreter:innen von Hines, Allianz, der Rhomberg Gruppe, Planet A und Kinexon. Sie teilen persönliche Einblicke und Erfahrungswerte in der Alascon Community mit dem Ziel, die Immobilienbranche auf Augenhöhe mit führenden digitalen Industrien zu bringen.

Weitere Infos zum Programm und zur Anmeldung unter: [www.alascon.de](http://www.alascon.de)



### **Über Alasco**

Alasco ist die intuitivste Controlling Software am Markt. Das Team des 2018 gegründeten Münchner Unternehmens verfolgt die Mission, die Immobilienbranche auf Augenhöhe mit digital führenden Industrien zu bringen. Die fast 90 Mitarbeiter:innen setzen dabei auf die Kombination aus neuesten Technologien, Prozessen und erstklassigem Support, um die Zusammenarbeit und Kommunikation zwischen allen Projektbeteiligten zu verbessern. Mühsame und zeitraubende Aufgaben werden durch Alasco auf ein Minimum reduziert. Dadurch kann sich der Nutzer voll und ganz auf den Erfolg des Projekts fokussieren. Derzeit kommt Alasco bei mehr als 800 Immobilienprojekten mit mehreren Milliarden Bauvolumen im In- und Ausland zum Einsatz. Das Unternehmen wurde von Anselm Bauer, Benjamin Günther und Sebastian Schuon gegründet, die zuvor bereits erfolgreich die Firma Stylight an ProSiebenSat.1 verkauft haben. [www.alasco.de](http://www.alasco.de)

### **Pressekontakt Alasco**

Leopoldstraße 21  
80802 München  
E-Mail: [presse@alasco.de](mailto:presse@alasco.de)  
Tel.: +49 (0)89 248867750